



Widzew Łódź

Zostań sponsorem WIDZEW ŁÓDŹ

Oferta biznesowa 25/26



Widzew Łódź | Jak działamy?

Podstawowym zadaniem **Klubu** nie jest **sprzedaż pakietu**, nasz cel to przygotowanie **rozwiązań** oraz **odpowiedzi** na cele i wyzwania stawiane Klubowi przez **Sponsora**



Weryfikacja celów sponsora

Dokładna analiza czy podjęte działania sponsoringowe przyczyniają się do realizacji założonych celów biznesowych, takich jak wzrost sprzedaży, budowanie wizerunku marki czy zaangażowanie społeczności.



Weryfikacja potencjału marketingowego

Ocena przydatności poszczególnych działań do generowania korzyści w zakresie zasięgu, zaangażowania oraz wpływu na wizerunek i wyniki biznesowe marki.



Ułożenie planu komunikacji i aktywizacji pakietu

Opracowanie strategii, która skutecznie promuje ofertę sponsorską, angażując odpowiednie kanały komunikacji i działania aktywizujące dla maksymalizacji efektów.



Realizacja projektów

Realizacja projektów obejmuje kompleksowe wdrażanie zaplanowanych działań, zapewniając ich sprawny przebieg i pełną zgodność z ustalonymi założeniami.



Ewaluacja działań w ustalonych okresach

Regularne monitorowanie i ocena skuteczności podjętych działań sponsorskich, aby zapewnić ich zgodność z założonymi celami i wprowadzić ewentualne korekty.



Wybrane wartości



Transfer skali

Dzięki marketingowi sportowemu przebijamy szklany sufit w zakresie ekspozycji marki w dowolnych kanałach cyfrowych przy jednoczesnej optymalizacji kosztów.

Transfer zaufania

Widzew Łódź ma reputację bardzo dobrze zarządzanej organizacji, dzięki współpracy następuje transfer pozytywnych cech Klubu na cechy marki.

Transfer uważności

Odbiorcy unikają reklam, a dzięki współpracy z Klubem zyskujemy uważność poprzez pożądane przez klientów kanały ekspozycji jak bandy led, komunikacja w SM czy newslettery.

Transfer wiedzy

Przekazujemy gotowe, sprawdzone i bardzo dobrze oceniane rozwiązania w zakresie polityki ESG, CSR, HR w kontekście przewag jakie daje marketing sportowy.



Przewagi konkurencyjne

Kompetencje i zasoby

Dzięki posiadanym kompetencjom i zasobom pełnimy rolę zewnętrznej agencji marketingowej dla naszych partnerów. Planujemy, aktywizujemy i komunikujemy świadczenia zawarte w umowie

Otoczenie biznesowe

Klub posiada blisko 140 partnerów biznesowych, a Widzewski Klub Biznesu jest doskonałą platformą do budowania przewag w zakresie B2B

Unikatowe benefity

Klub dysponuje benefitami o niepoliczonych wartościach dla potencjalnego Klienta, ponieważ o wartości benefitu decydują emocje z nim związane a nie pieniądze

Koszty marketingu marki

Stosunek efektów do zainwestowanych środków stawia marketing sportowy na pierwszym miejscu w kontekście zbudowania przewagi i zasięgu marki na tle konkurencyjnych rozwiązań

WIDZEW ŁÓDŹ Gra z biznesem



Widzew Łódź | Strategia



>16 mln zł

Przychody z marketingu sportowego
w sezonie 2023/24



>140

Firm związanych umowami biznesowymi
z Klubem



>1000

Klientów biznesowych korzystających
z oferty Klubu w sezonie 2023/24



> 92%

Sponsorów Widzewa docenia lojalność
kibiców rozumianą przez procent
zapełnienia Serca Łodzi

> 96%

Sponsorów Widzewa podkreśla
przejrzystość oferty biznesowej jako
najważniejszy element propozycji
sponsorskiej

> 92%

Sponsorów Widzewa wskazuje
zaangażowanie kibiców w treści
sponsorskie jako jeden z głównych
powodów podpisania umowy

> 85%

Sponsorów wskazuje szeroką bazę kibiców
jako jeden z głównych powodów
podpisania umowy



Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem



Robert Dobrzycki

CEO & Co-owner Panattoni Europe

Nowy rozdział

– większościowym udziałowcem Klubu został **Robert Dobrzycki** - współwłaściciel i CEO Panattoni, jednej z największych firm deweloperskich na świecie

*Chcemy kontynuować to, co przez ostatnie lata zostało zbudowane z ogromnym sercem i zaangażowaniem - przyznaje **Dobrzycki**. - Ale wierzę, że ten Klub stać na więcej. Potrzebuje teraz cierpliwego rozwoju i stabilnych fundamentów - właśnie to chciałbym wnieść jako inwestor. To wspólna droga - z kibicami, z miastem, z drużyną - w stronę stabilnego, profesjonalnego Klubu z dużymi aspiracjami.*

”

WIDZEW ŁÓDŹ Gra z biznesem

#ZawszeW13



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Strategia budowania oferty sponsorskiej

”Po określeniu **celów** oraz ustaleniu **budżetu** kluczowym działaniem jest wybór odpowiedniej dla Sponsora pozycji w **drabince Sponsorskiej Klubu**”

Zostań sponsorem

WIDZEW
ŁÓDŹ



Obszary Działań

Budowanie wizerunku marki

- Ekspozycja marki na stroju meczowym
- Ekspozycja marki na bandach LED
- Ekspozycja marki na nośnikach statycznych
- Ekspozycja marki w strefie kibica
- Ekspozycja marki w social media Klubu
- Ekspozycja marki w ramach aktywizacji umowy

Wspieranie sportu dzieci i młodzieży

- Pakiety sponsorskie dedykowane Akademii Widzewa
- Pakiety dedykowane ośrodkom Młodego Widzewa
- Treningi specjalne z zawodnikami I zespołu Widzewa
- Komunikacja marki poprzez turnieje piłkarskie dla dzieci
- Realizacja dodatkowych działań w ramach aktywizacji umowy

Employer Branding / Polityka CSR

- Wspieranie akcji charytatywnych
- Dedykowane konkursy charytatywne – piłkarz meczu
- Pakiety specjalne: Dzień dziecka, Widzewska Choinka
- Wizyty w szkołach i szpitalach
- Projekty specjalne jak Młodzi w Sercu Łodzi
- Specjalny sektor rodzinny na stadionie Widzewa

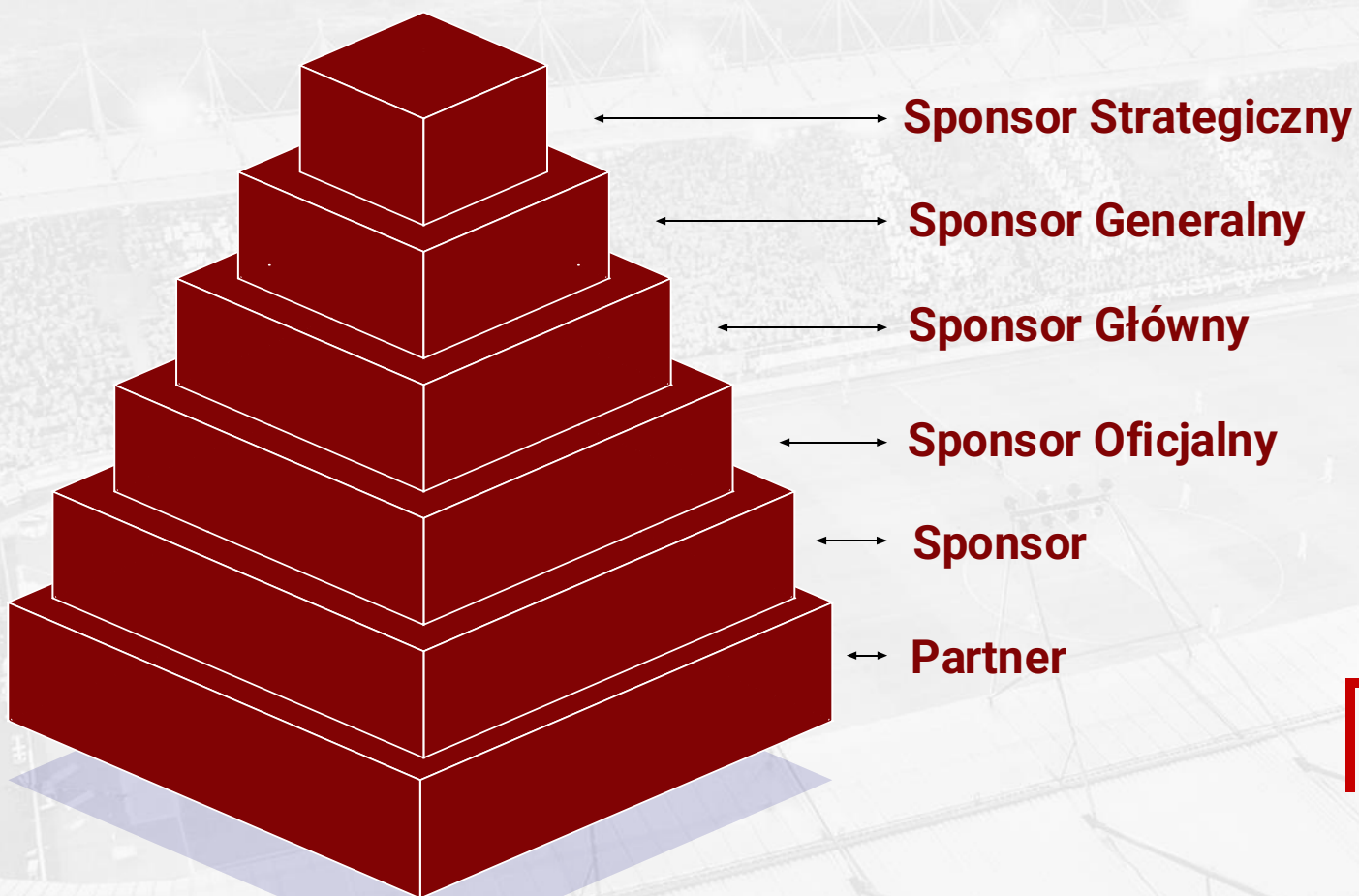
Widzewski Klub Biznesu

- ✓ Spotkania VIP
- ✓ Śniadania biznesowe dla członków WKB
- ✓ Turnieje piłkarskie dla członków WKB
- ✓ Wyjazdy na VIP na mecze reprezentacji i Widzewa
- ✓ Spotkania z Zarządem Klubu



Widzew Łódź | Piramida sponsorska

Odpowiednia pozycja państwa firmy w strukturze sponsorskiej Klubu to podstawa udanej współpracy. Wierzmy, że wybrany pakiet w pełni zaspokoi Państwa oczekiwania wobec współpracy sponsorskiej i otworzy drogę do poszerzenia współpracy w kolejnych latach.



Sponsor Strategiczny to najważniejszy pakiet świadczeń dostępnych w ramach struktury sponsorskiej Akademii Widzewa.

Sponsor Strategiczny

Pakiet Sponsora Generalnego zapewnia firmie ekspozycję na froncie koszulki meczowej w wymiarze 175 cm³.

Sponsor Generalny

Sponsor Główny może liczyć zarówno na ekspozycję na stroju meczowym pierwszej drużyny (rękawek), jak i we wszystkich najważniejszych kanałach komunikacyjnych Klubu.

Sponsor Główny

W ramach pakietu Sponsora Oficjalnego zapewniamy ekspozycję na najważniejszym nośniku reklamowym jakim jest strój meczowy pierwszego zespołu oraz szereg świadczeń cyfrowych.

Sponsor Oficjalny

Sponsor Widzewa otrzymuje świadczenia w ramach kanałów cyfrowych, obecności marki na stadionie oraz pakietu Hospitality.

Sponsor

Pakiet Partnera Widzewa to zwiększenie rozpoznawalności marki poprzez social media, dedykowane akcje marketingowe i obecność marki w dniu meczowym.

Partner



Widzew Łódź | Struktura korzyści i świadczeń sponsorskich

		Sponsor strategiczny	Sponsor generalny	Sponsor główny	Sponsor oficjalny	Sponsor	Partner	WKB
Prawo do wykorzystanie herbu i nazwy Klubu	Wizerunek	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Prawo do wykorzystania wizerunku zawodników	Wizerunek	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie logo na koszulce meczowej	Koszulka	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie logo na stroju meczowym	Spodenki / rękawek				TAK			
Emisja materiału promocyjnego na bandach LED	Bandy LED	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Umieszczenie logo na ściankach medialnych	Ścianka	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie nośników reklamowych na koronie	Baner reklamowy	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK		
Prawo do emisji spotów na telebimach stadionowych	Spot	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Prawo do emisji reklamy w telewizji klubowej	Spot / logo	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Organizacja przez Klub konferencji prasowej	Konferencja	TAK	TAK	TAK				
Informacja o współpracy w newsletterze Klubu	Newsletter	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Łoża biznesowa	Łoża	TAK	TAK	TAK				
Karnet VIP Platinum	Karnet	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Karnet I kategorii	Karnet	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Promocja w mediach klubowych i SM Klubu	SM / Aplikacja / WidzewTV	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Udział zawodników w evencie firmy	Wydarzenie	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK		
Udział w spotkaniach Widzewskiego Klubu Biznesu	Wydarzenie	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK



Pakiety dedykowane

Pakiet sponsora meczu

- Ekspozycja marki na bandach LED
- Ekspozycja spotów na telebimach i w telewizji stadionowej
- Ekspozycja logo na ścianie ze zdjęciem drużyny
- Ekspozycja marki w social media Klubu
- Możliwość zorganizowania konkursu podczas przerwy
- Prawo do aktywności promocyjnych i sprzedażowych podczas dnia meczowego

Pakiet reklam na bandach LED

- Ekspozycja marki na bandach LED
- Ekspozycja spotów na telebimach
- Możliwość zorganizowania konkursu w social mediach Klubu
- widoczność spotu sponsora w czasie trwania emisji meczów Widzewa w Canal+ oraz TVP Sport

Pakiet sponsora Strefy Kibica

- Ekspozycja marki na banerach w Strefie Kibica
- Dedykowane stoisko promocyjne w Strefie Kibica
- Możliwość zorganizowania akcji promocyjnych przed meczem
- Ekspozycja marki w social mediach Klubu
- Prawo do stoiska promocyjnego podczas innych widzewskich wydarzeń

Pakiet sponsora transmisji meczu

- Ekspozycja logo w trakcie transmisji live
- Możliwość realizacji konkursu w trakcie transmisji
- Możliwość wysyłki mailingu do bazy kibiców
- Ekspozycja marki sponsora w kulisach meczu na WidzewTV
- Komunikat sponsorski w trakcie transmisji live



Widzew Łódź | Case study

Kluczowym aspektem promocji marki sponsora jest **dzień meczowy**. Dzięki zastosowaniu zróżnicowanych narzędzi ekspozycji uzyskujemy następujące dotarcie marki:

16 825

Widzów każdego meczu domowego

5 000

Osób w Strefie Kibica

110 tys.

Widzów transmisji w Canal +

800

Klientów VIP



EKSPozycja

EKSPozycja



Widzew Łódź | Case study



Przedstawiamy zrealizowane kampanie dla innych sponsorów Klubu.

Dzięki atrakcyjnym, angażującym treściom powiązanym z dniem meczowym uzyskujemy następujące dotarcie postów:

> 843 tys.

Rekordowy zasięg posta na FB w okresie styczeń – kwiecień.

2027

Rekordowa ilość polubień
posta na Instagramie -
Termoton

621 tys.

Zasięg postów na FB
w okresie kwiecień - lipiec*

80 tys.

Rekordowy zasięg posta
na FB - Toyota

510 tys.

Zasięg postów na Instagramie
w okresie kwiecień - lipiec

80%

Ocena Widzewa w obszarze
Społeczeństwo

64%

Ocena Widzewa w obszarze
Środowisko

73%

Ocena Widzewa w obszarze
Rządzenie



Widzew Łódź | Raport społecznej
odpowiedzialności

Społeczna odpowiedzialność Widzewa

Widzew Łódź po raz drugi z rzędu jest zdecydowanym liderem analizy odpowiedzialności społecznej w PKO BP Ekstraklasie. Osiągnął też **najwyższy wynik w historii badania**.

Nasz Klub względem poprzedniego roku rozwinął jeszcze zakres działań i procedur, które wdraża. W obszarze środowiska, w którym odnotował największą zmianę, wykorzystuje wodę deszczową, wdraża politykę minimalizacji ilości produkowanych odpadów czy wspiera dojazd kibiców na mecze z wykorzystaniem kolei.

WIDZEW ŁÓDŹ

Liderem

Analizy odpowiedzialności
klubów PKO BP Ekstraklasy

Sportimpakt | Institute for Sport Governance

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Case study

Bardzo ważnym filarem w działalności Klubu jest odpowiedzialność za szeroko pojęte Widzewskie Środowisko i promocja wartości poprzez podejmowane inicjatywy.

250

Zawodników w Akademii
Widzewa

900

Zawodników w Młodym
Widzewie

100

Wizyt Widzew on Tour
w szkołach

40

Zrealizowanych akcji CSR

CSR

AKADEMIA



Widzew Łódź I Widzewski Klub Biznesu



WIDZEWSKI
KLUB
BIZNESU

MONEYBALL III

Innowacje w sporcie i biznesie

WIDZEWSKI KLUB BIZNESU

Dzięki nawiązaniu współpracy z Widzewem firma dołączy do Widzewskiego Klubu Biznesu. Wiąże się to z szeregiem korzyści networkingowych i prawem do udziału w takich wydarzeniach jak:

- ✓ spotkania VIP (podsumowanie sezonu czy Wigilia WKB)
- ✓ śniadania biznesowe dla członków WKB
- ✓ wyjazdy VIP na mecze reprezentacji Polski
- ✓ turnieje piłkarskie dla członków WKB
- ✓ wyjazdy VIP na mecze Widzewa w ESA
- ✓ bilety na domowe mecze Widzewa

Moneyball III Łódź, ul. Kopcińskiego 62a, 90-002 Łódź
2024, godz. 9:00 – 14:00



Bank Polski



KK KANCELARIA
KUŚMIERKA

Patronat
honorowy



Ekstraklasa

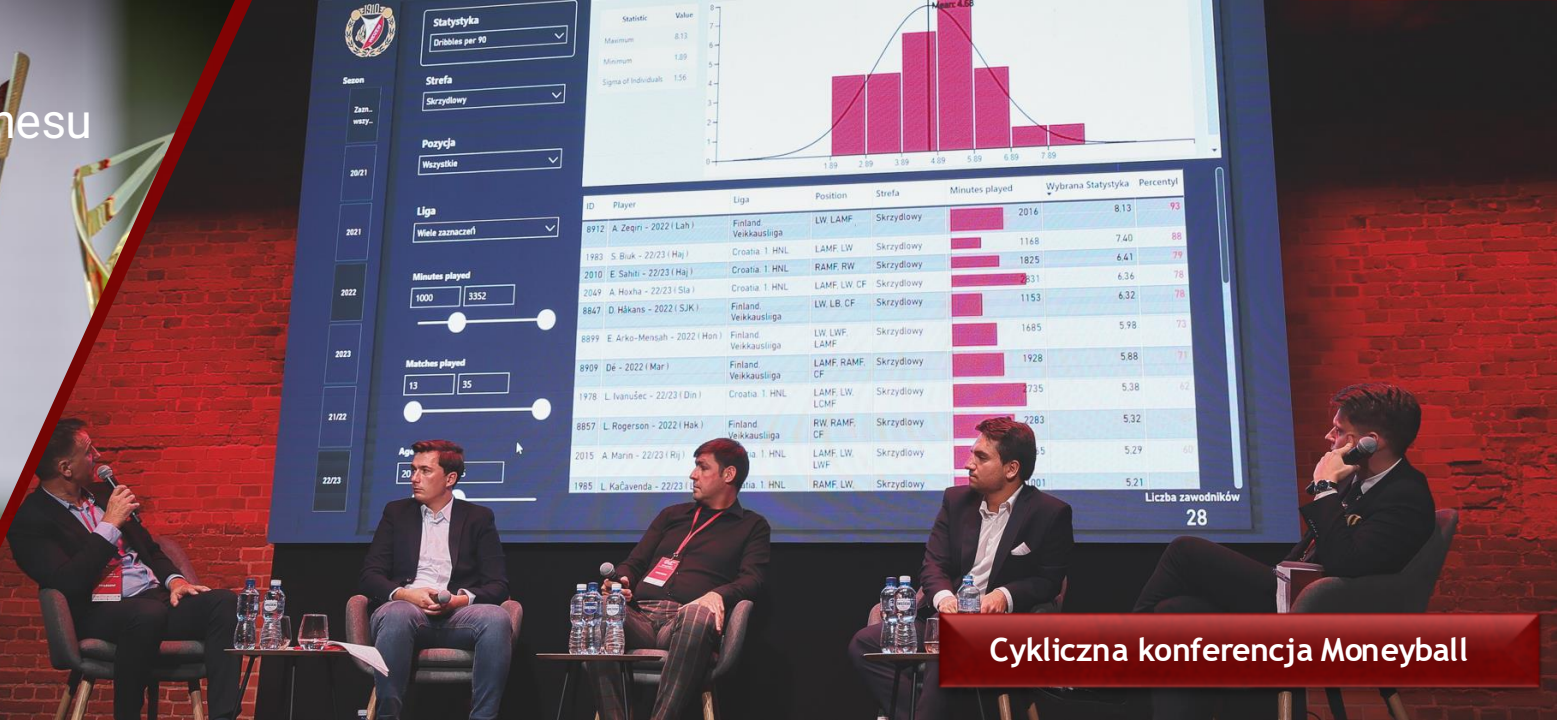


Uniwersytet Łódzki

Widzew Łódź i Widzewski Klub Biznesu



Turniej Widzewskiego Klubu Biznesu



Cykliczna konferencja Moneyball



Gala biznesowa na zakończenie sezonu



Spotkania WKB w trakcie sezonu



Widzew Łódź | Dane statystyczne

>1,7 mln

Łączna liczba widzów na stadionie Widzewa
od 18 marca 2017 r

17 663

Rekord frekwencji na meczu*
Widzew Łódź – Śląsk Wrocław

94%

Średnie zapelnienie
stadionu*

16 825

Średnia frekwencja na mecz*

16 168

Rekord Polski w dobowej
sprzedaży karnetów

**Potencjał
marketingu
sportowego**

**WIDZEW
ŁÓDŹ**

*dane za sezon 24/25



Widzew Łódź | Profil marketingowy kibica Widzewa Łódź

80% do 20%

Stosunek liczby mężczyzn do liczby kobiet wśród kibiców Widzewa

> 90%

Kibiców jest zatrudnionych lub posiada status przedsiębiorcy

> 70%

Kibiców Widzewa ma między 25 a 49 lat

> 60%

Kibiców Widzewa posiada wyższe wykształcenie

60% do 30%

Stosunek kibiców Widzewa zamieszkujących miasto Łódź do Województwa Łódzkiego



> 92%

Kibiców Widzewa ma pozytywne skojarzenia związane z marketingiem sportowym

> 88%

Kibiców bardzo dobrze ocenia sposób prezentowania sponsorów Widzewa w kanałach komunikacji Klubu

> 72%

Kibiców Widzewa podejmuje decyzję o zakupie ze względu na sponsorowanie Klubu przez daną markę

> 75%

Kibiców korzysta z promocji, konkursów i aktywizacji przygotowanych przez sponsorów

Kibice dumą

WIDZEWA

ŁÓDŹ

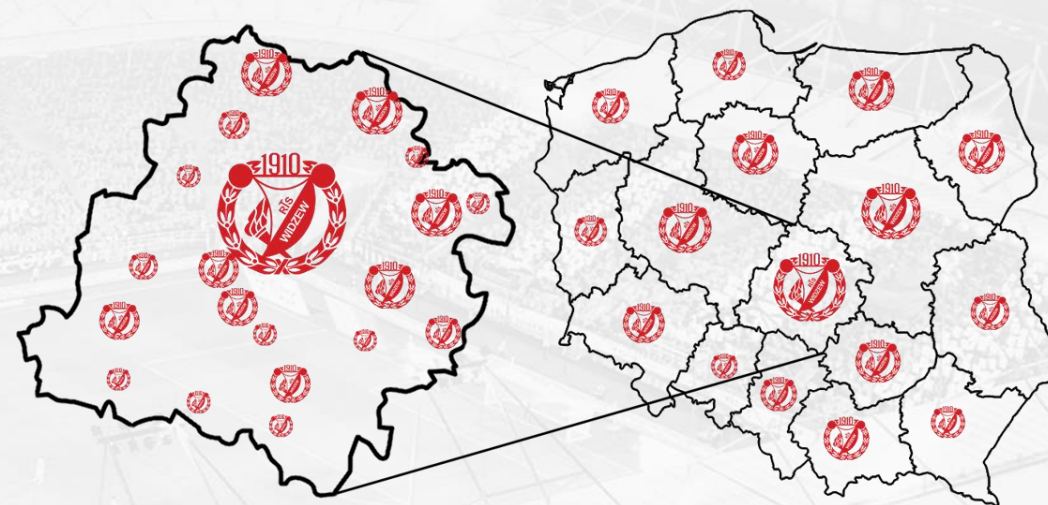
>185 tys.

Łączna liczba unikatowych osób na stadionie - numer PESEL od
marca 2017



Widzew Łódź | Kibice dumą Widzewa

Widzew Łódź to sportowy fenomen na skalę całego kraju, to klub o nieprawdopodobnym zasięgu oraz oddziaływaniu swojej marki. Widzewską tożsamość można zauważyć na co dzień w wielu miejscach w całej Polsce, a każdy mecz w Sercu Łodzi to piłkarskie święto na niespotykaną w polskich rozgrywkach ligowych skalę.



>1,2 miliona

Sympatycy Widzewa w całym kraju

70

Fankluby Widzewa rozlokowane w całej Polsce

76,7%

Kibiców w województwie łódzkim to kibice Widzewa



Widzew Łódź | Statystyki dnia meczowego

Zostań
Sponsorem

WIDZEW
ŁÓDŹ

CASE STUDY

*Liczby przedstawiają dane za okres
07.2024 - 12.2024

25,4 mln zł

Łączny ekwiwalent reklamowy w okresie 1.10.2024-
31.12.2024

170 000

Średnia liczba widzów transmisji
meczu w Canal + i TVP*

433,1 tys.

Łączna liczba obserwujących

6,8 mln

Liczba odsłon strony widzew.com

102 949

Odbiorców newslettera



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **192 tys.**
Zasięg postów: **6,6 mln**
Interakcje: **2,2 mln**



Liczba subskrypcji: **65,2 tys.**
Wyświetlenia: **2,7 mln**
Najlepszy materiał: **203 tys.**



Liczba obserwujących: **84,4 tys.**
Zasięg: **1,6 mln**
Interakcje: **1,1 mln**



Liczba obserwujących: **41,4 tys.**
Wizyt na profilu: **156,1 tys.**
Wyświetlenia: **26,8 mln**



Liczba obserwujących: **4232**
Wyświetlenia publikacji: **539 tys.**
Unikalni odwiedzający: **3 546**



Polubienia: **1,4 mln**
Wyświetlenia: **8,9 mln**
Obserwujący: **61,6 tys.**

Liczby

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Sponsoring sportowy

Ulga sponsoringowa jest skierowana do:

- podatników PIT osiągających przychody z pozarolniczej działalności gospodarczej, z której dochody są opodatkowane na ogólnych zasadach według skali podatkowej lub podatkiem liniowym
- podatników CIT, uzyskujących przychody inne niż przychody z zysków kapitałowych

W praktyce ulga pozwoli podatnikowi rozliczyć w podatku dochodowym 150% poniesionych kosztów:

100%

jako koszt uzyskania przychodów

50%

jako odliczenie w ramach ulgi

Ulga podatkowa dla przedsiębiorców, którzy angażują się w działalność społecznie pożyteczną (CSR)



100 zł
na wsparcie klubu

=



150 zł
odliczone od podatku



Widzew Łódź | Podsumowanie

Każdy z elementów z elementów składowych danego pakietu sponsorskiego zapewnia dotarcie marki do innej grupy docelowej oraz ekspozycję sponsora w dedykowanej dla niego przestrzeni reklamowej.

Przedstawione w tej ofercie sponsorskiej pakiety podlegają negocjacjom oraz indywidualnej wycenie w zależności od celów założonych przez Sponsora.

Najistotniejsze atuty współpracy sponsorskiej z Widzewem Łódź to:

- ✓ Zwiększenie rozpoznawalności marki Sponsora
- ✓ Zwiększenie świadomości oferowanych produktów i usług Sponsora
- ✓ Zbudowanie przewagi na rynku pracy w sektorze działalności Sponsora
- ✓ Zbudowanie wspólnej polityki CSR Klubu i Sponsora
- ✓ Aktywizacja umowy poprzez dedykowane działania Sponsorskie

Kontakt:

Łukasz Kolecki

Dyrektor ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282

Paweł Amrozik

Specjalista ds. Relacji Biznesowych

Pawel.amrozik@widzew.com

880 755 573

